

【シェフの無添づくりおき】アンケート 分析レポート

記事制作用／回答7件の集計・引用候補・掲載時の注意点

調査期間 2026/08/05 ～ 2026/08/23

有効回答 n=7

継続 3人 / 解約 3人

単独使用不可 (n=7) / カテゴリ調査と併用

△ 母数について（最初に必ず確認）

有効回答は7件です。1人あたりの重みが14.3%あるため、**この案件単独で「利用者の〇%」と書くことはできません。**

- 記事では割合ではなく**実数（7人中〇人）**で書く。
- 数値を出す場合は「当編集部アンケート（n=7）では」と母数を必ず併記する。
- 統計的な主張が必要な箇所は、宅食カテゴリ調査（n=63）の数値を使う。
- この7件が最も価値を持つのは**数値ではなく、属性付きの生の声（引用）**。

1. この案件でわかったこと

- 総合満足度は平均4.00点（5点満点・n=7）、「勧めてもいい」が85.7%（6/7）。中でも味・美味しさは平均4.29点で不満0%（7人全員が「満足」以上）と、味が最大の強み。
- 唯一の弱点が価格・コスパで平均3.14点・不満率28.6%（やや不満1+不満1）。選定理由でも「価格が安かった」は14.3%（1/7）にとどまり、価格は選ばれる理由になっていない。
- 冷蔵庫スペースの困りごととは有効n=6の全員が該当（「たまにある」66.7%+「よくある＝注文数を減らした・やめた」33.3%）。悪かった点の自由記述でも「冷蔵庫スペース」が42.9%（3/7）で最多タグ。
- 解約者3名の理由はいずれもサービスへの不満ではなく、単身赴任終了・生活スタイルの変化といった環境要因で、3名全員が「不満はない」「また申し込みたい」と明言。解約者の総合満足度平均4.33点は継続者3.33点を上回る逆転が起きている。
- スキップ・解約の手続きは経験者6名中「とても簡単だった（ネットで完結）」が50.0%だが、「やや手間」33.3%+「かなり分かりにくかった」16.7%で残り半数が引っかかっている。
- 選んだ理由のトップは「味が美味しそうだった」71.4%（5/7）、次いで「健康・栄養バランスが良さそうだった」42.9%（3/7）。良かった点タグでも「栄養バランス・健康」71.4%、「無添加・安心」57.1%が上位で、味×無添加の訴求が刺さっている。

2. 満足度スコア

最も高いのは「味・美味しさ」平均4.29点、最も低いのは「価格・コスパ」平均3.14点。（5段階評価・とても満足5点～とても不満1点）

評価項目	平均点	満足以上	不満	有効n
味・美味しさ	4.29	7人 (100.0%)	0人 (0.0%)	7
メニューの豊富さ	4.29	6人 (85.7%)	0人 (0.0%)	7
サポート・カスタマー対応	4.0	5人 (83.3%)	0人 (0.0%)	6
総合満足度	4.0	6人 (85.7%)	1人 (14.3%)	7
配送・使いやすさ	3.57	5人 (71.4%)	1人 (14.3%)	7
価格・コスパ	3.14	3人 (42.9%)	2人 (28.6%)	7

継続者と解約者のスコア差

評価項目	継続 n=3	解約 n=3	差
総合満足度	3.33	4.33	-1.00
サポート・カスタマー対応	4.5	3.67	+0.83
価格・コスパ	2.67	3.33	-0.66
配送・使いやすさ	3.33	3.67	-0.34
味・美味しさ	4.33	4.0	+0.33
メニューの豊富さ	4.0	4.33	-0.33

継続3人・解約3人と母数が小さいため、差は傾向として読む程度にとどめる。有意差として記事に書かない。

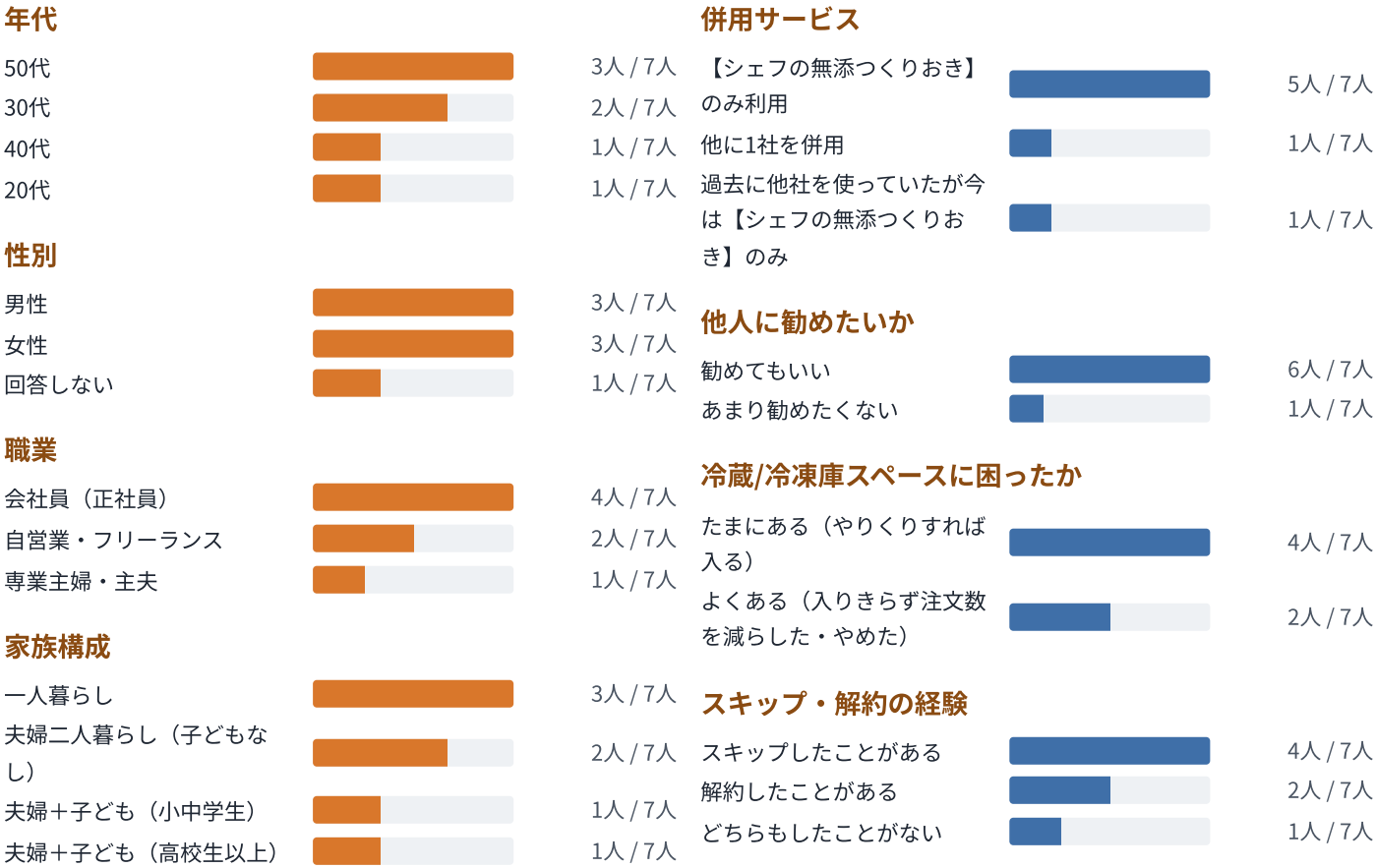
3. 選んだ理由・複数回答の設問

選んだ理由（3個まで）

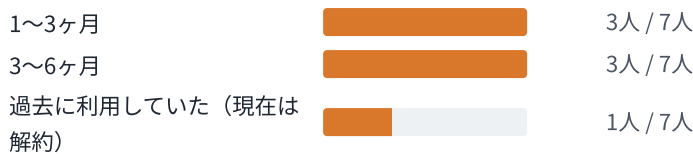


※複数回答のため合計は回答者数を超える。

4. 回答者プロフィールと利用状況



利用開始時期



手続きのスムーズさ（スキップ/解約経験者ベース）



5. 解約・離脱の理由

解約者3人の自由記述を分類した結果、最多は「サービス自体への不満なし（再開意向あり）」3人。



「単身赴任中が終わったので解約しました。とくに不満はありません。」

とらさん／男性／夫婦＋子ども（小中学生）／利用過去に利用していた（現在は解約）／解約

「シェフの無添づくりおきは数ヶ月ほど利用しましたが、生活スタイルが変わり必要な量と合わなくなったため解約しました。サービス自体には大きな不満はありませんが、容器がやや大きく、まとめて届く週は冷蔵庫のスペースを圧迫してしまう点が気になりました。もう少し薄型の容器だと続けやすかったと思います。」

匿名／女性／一人暮らし／利用3〜6ヶ月／解約

「現在は解約してしまいましたが、また申し込みたいと思っています。」

ひーさん／男性／一人暮らし／利用1〜3ヶ月／解約

6. 自由記述の内容分類

良かった点



不満だった点



検討者へのアドバイス



彩り・味を楽しみたい人向け		2人 / 7人
冷蔵庫容量の確認		1人 / 7人
通常価格・継続費用の確認		1人 / 7人

※1つの回答に複数の内容が含まれるため、合計は回答者数を超える。

7. 引用候補（原文のまま）

この案件で最も記事価値が高いのはここ。数値ではなく、属性付きの生の声をそのまま使う。

良かった点

「シェフの無添づくりおきを利用して良かったのは、手軽さと安心感です。冷蔵庫から取り出して温めるだけで複数のおかずが揃い、洗い物もほとんど出ないので忙しい日でも負担がありません。和洋中だけでなく家庭的な味付けのメニューが多く、飽きずに続けられました。無添加にこだわって作られているので家族にも安心して出せる点や、野菜がしっかり入っていて栄養バランスが整いやすいところも気に入っています。プロのシェフ監修らしく味の当たり外れが少なく、満足度の高いサービスでした。」

匿名／女性／一人暮らし／利用3～6ヶ月／解約

「仕事で帰宅が遅い日でも、温めるだけですぐ食事が用意できる点が便利でした。手作り感のある味で、野菜のおかずも多く栄養バランスを考えやすかったです。忙しい時の食事準備の負担がかなり減りました。」

匿名／男性／夫婦二人暮らし（子どもなし）／利用3～6ヶ月／継続

「保存料や化学調味料が無添加で栄養バランスが良く、彩りや食感にも優れているため、食卓に並べるだけで気分が上がるころが良いと思います。」

kowwowさん／回答しない／夫婦＋子ども（高校生以上）／利用3～6ヶ月／継続

「味や栄養バランスだけでなく、彩りや季節感にもこだわりを感じるし、食卓が華やかになる点が良かった。」

とらさん／男性／夫婦＋子ども（小中学生）／利用過去に利用していた（現在は解約）／解約

「栄養バランスがよくご飯のおかずにもなる」

ひーさん／男性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／解約

「無添加なので、体にいいこと」

なのみさん／女性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／継続

不満だった点

「シェフの無添づくりおきは手軽で続けやすいサービスですが、いくつか気になる点もありました。まず、容器が思ったより大きく、まとめて届く週は冷蔵庫のスペースをかなり使ってしまいました。もう少し薄型の容器だと収納しやすく助かります。また、人気メニューが早めに売り切れてしまい、選びたい週に希望のものを選べないことが何度かありました。味付けは全体的に優しく食べやすいものの、週によっては似た系統の味が続くことがあり、長く続けると少し単調に感じることもありました。さらに、無添加ゆえに塩分控えめの日には物足りなく感じることもあり、味の濃さを選べるようになるとより満足度が高まると思います。」

匿名／女性／一人暮らし／利用3～6ヶ月／解約

「料理の味には満足していますが、量に対して価格が少し高く感じる時がありました。また、冷蔵庫のスペースを意外と使うため、注文量を調整する必要がありました。」

匿名／男性／夫婦二人暮らし（子どもなし）／利用3～6ヶ月／継続

「消費期限がやや短いため、うっかり冷蔵庫の奥にしまい込んで期限切れにしてしまったことが何度かありました。もう少しだけ日持ちすると助かります。」

kowwowさん／回答しない／夫婦＋子ども（高校生以上）／利用3～6ヶ月／継続

「美味しいのですが、毎日食べていると味がしつこく感じた。サッパリ系のメニューを増やしてほしいです。」

とらさん／男性／夫婦＋子ども（小中学生）／利用過去に利用していた（現在は解約）／解約

「パッケージコストを抑えてその分もう少し内容量を増やしてほしい」

ひーさん／男性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／解約

「価格が高いので、負担が高いこと」

なのみさん／女性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／継続

「思ったよりおかずが少なかった」

User 148（匿名）さん／女性／夫婦二人暮らし（子どもなし）／利用1～3ヶ月／不明

検討者へのアドバイス

「忙しくて料理する時間が取れない方や、栄養バランスを整えたい方にはおすすめです。まずは少ない量から試して、冷蔵庫の容量や食事量に合うか確認すると失敗しにくいと思います。」

匿名／男性／夫婦二人暮らし（子どもなし）／利用3～6ヶ月／継続

「自分の時間を確保しながら健康的な食生活を維持できますので、ぜひ気軽に一度試してみてください。」

kowwowさん／回答しない／夫婦＋子ども（高校生以上）／利用3～6ヶ月／継続

「味だけでなく、彩りを楽しみたい人にオススメです。」

とらさん／男性／夫婦＋子ども（小中学生）／利用過去に利用していた（現在は解約）／解約

「初回割引があるのでまずはお試しもあり。」

ひーさん／男性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／解約

「無添加だし、おいしいからオススメ！」

User 148（匿名）さん／女性／夫婦二人暮らし（子どもなし）／利用1～3ヶ月／不明

「高いので、やめたほうがいい」

なのみさん／女性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／継続

他社との比較

「他社の宅食サービスと比べると、シェフの無添づくりおきは価格がやや高めですが、無添加にこだわった安心感や、家庭的で食べやすい味付けを考えると納得できる内容だと感じました。特に、複数のおかずがバランスよく入っていて、どれも優しい味で食べやすい点は他社より優れている印象があります。冷蔵で届くため食感が良く、温めるだけですぐ食べられる手軽さも魅力でした。」

匿名／女性／一人暮らし／利用3～6ヶ月／解約

「他社の宅食サービスと比べて、家庭料理に近い味付けで食べやすいと感じました。価格面では少し高めですが、添加物への配慮や手作り感を重視するなら納得できるサービスだと思います。」

匿名／男性／夫婦二人暮らし（子どもなし）／利用3～6ヶ月／継続

「見た目が他社と似ているかもしれませんが、味はシェフの無添づくりおきの方が私は好きです」

ひーさん／男性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／解約

「良い意味で珍しいメニューが多いので、他社のメニューよりも新鮮に感じる。」

とらさん／男性／夫婦＋子ども（小中学生）／利用過去に利用していた（現在は解約）／解約

「他社と比べて塩分が控えめなのが嬉しいです。」

kowwowさん／回答しない／夫婦＋子ども（高校生以上）／利用3～6ヶ月／継続

「価格が高いので、家計にきつい」

なのみさん／女性／一人暮らし／利用1～3ヶ月／継続

8. クロス集計

継続/解約 × 総合満足度

継続/解約	やや不満	満足	とても満足
継続	1	2	0
解約	0	2	1
不明	0	0	1

冷蔵庫スペースの困り × 継続/解約

冷蔵庫スペースの困り	解約	継続	不明
たまにある（やりくりすれば入る）	2	2	0
よくある（入りきらず注文数を減らした・やめた）	1	0	1
冷凍タイプではない	0	1	0

各セルの人数が1桁のため、「今回の回答では」と限定して扱う。比率にしない。

9. 掲載時の注意

共通ルール

- 有効回答は7件。割合ではなく実数（7人中○人）で書き、母数と調査主体を必ず明記する。
- 調査概要（実施主体：飲食のコンシェルジュ編集部／方法：インターネットアンケート／期間・有効回答数）を記事内に記載する。
- 回答は自己申告で、利用時期にばらつきがある。味やサービス内容の記述は回答時点の感想である旨を注記する。
- 料金・送料・プラン内容・解約手順は本アンケートの調査対象外。公式サイトで確認し、確認日を明記する。
- 「必ず」「絶対」等の断定表現は使わない。
- 悪い口コミは隠さず掲載し、必ず対処法とセットにする。

この案件固有の注意（データ品質）

- n=7と極小サンプル。1人=14.3%に相当するため、割合表記は統計的な主張には使えない。単独記事の根拠データとしては不足。
- 設問「冷凍庫のスペースに困ったことはありますか？」は、本サービスが冷蔵タイプであるため設問設計と実態が不一致。1名が「冷凍タイプではない」と回答したため有効nから除外（有効n=6）。記事化時は「冷蔵庫スペース」として扱う必要あり。
- CSV上、1行（2026/08/14回答）が24列しかなくアドバイス欄が欠落し、末尾に「匿名」が入っていた。ニックネームとして扱い、アドバイスは無回答として集計（アドバイス有効n=6）。
- 継続/解約を直接聞く選択式設問がなく、自由記述Q22+利用開始時期から判定した。「毎月となると支払いが大変！」の1件は継続/解約が判別できず「不明」に分類（継続3・解約3・不明1）。
- 継続・解約それぞれn=3のため scale_by_status の diff は参考値。総合満足度で継続3.33<解約4.33と逆転しているのは、継続者1名が「やや不満」と回答したことによる偶発的な差。
- サポート・カスタマー対応は1名が「利用したことがない」のため有効n=6として集計（除外1件）。
- 自由記述のうち2件（2026/08/06・2026/08/14）は他の回答と比べて文体・分量が突出して整っており、AI生成文の可能性ある。引用に使う場合は事前に精査が必要。
- 引用は原文ママ。1件に「少なかつた」等の誤記が含まれるが原文どおり保持している。
- Google Drive からのCSV取得時に一部バイト欠損があり、文脈から自明な3箇所（自営業／夫婦／一人暮らし）を復元済み。原本と突き合わせて再確認することを推奨。

不足しているもの（追加取材の提案）

- **実食レビュー写真**：パッケージ、加熱前後、実際の盛り付け。アンケートで指摘された点を編集部で検証すると、悪い口コミへの回答になる。
- **収納の実測写真**：一般的な冷凍室に何食入るかを撮影。冷凍庫スペースはどの案件でも上位の不満。
- **1食あたり実質価格の試算**：本体価格+送料÷食数を、お試し時と通常時の両方で。
- **解約・スキップ画面のスクリーンショット**：手続きでつまづく層への直接的な回答になる。
- **やすひさてっぺい氏コメント**：協会代表としての監修コメントを味の評価パートに配置。

出典：本レポートの数値はすべて「【シェフの無添づくりおき】を利用したことがある方へのアンケート」（飲食のコンシェルジュ編集部実施／インターネットアンケート／2026/08/05～2026/08/23／有効回答7件）の集計によります。

作成：飲食のコンシェルジュ編集部（一般社団法人 日本唐揚協会）／作成日 2026年8月31日